

ViajANDO



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINTUR
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

BOLETÍN DEL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

EDICIÓN Nº 59 • 22 DE NOVIEMBRE DE 2017

Llega la Feria 2017



Una vitrina turística de Venezuela, como país multidestino

Venezuela
¡Es para
quererla!



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular
para el Turismo



ESTAMOS DE FERIA

22 países nos acompañan en FitVen 2017. Es la primera vez que contamos con 22 países asistentes. La Feria Internacional de Turismo de Venezuela está creciendo y sigue creciendo en entusiasmo y alegría. Porque sabemos trabajar para el éxito. Hemos desarrollado y planificado con todos nuestros amigos y aliados la mejor feria turística.

Y desde mañana jueves 23 comenzamos a celebrar con todos. Y allí estarán los inversionistas en la Rueda de Negocios. Los Prestadores de Servicios Turísticos en el Pabellón Nacional. Los países amigos en el Pabellón Internacional. Nuestros artesanos en su maravillosa galería. Las comidas y bebidas típicas, nacionales e internacionales en el Pabellón Gastronómico. Los simposios del turismo sustentable. Y las áreas conexas también son parte de la agenda para darle más calidad internacional a nuestra fiesta.

La ministra Marleny Contreras y todo el personal de Mintur y sus entes adscritos, están de feria. Y están de feria porque lo han hecho muy bien. Y desde ViajANDO, apoyamos ese rotundo éxito.

Y seguimos celebrando, porque estamos de feria.



Síguenos por nuestras redes:

 @Marlenycdc @minturvenezuela @lnatur_Vzla	 @minturvenezuela	 @minturVenezuela	 @minturven
---	----------------------	----------------------	----------------

Sintoniza 95.9FM
De 11:00 am 12 m
RADIO MIRAFLORES
"Venezuela es para quererla!"

Elaborado por la Dirección de Gestión Comunicacional



Nueva Esparta

Del 23 al 26 de noviembre
CENTRO DE CONVENCIONES HUGO CHÁVEZ
Hotel Venetur



PABELLÓN GASTRONÓMICO

FitVen 2017 complace en presentar el pabellón que exhibirá lo mejor del arte culinario venezolano. Sabores, colores y aromas exaltan el valor socio-históricos de las recetas venezolanas. En este escenario se expondrá la idiosincrasia, tradiciones e identidad de los ejes Occidental, Central, Oriental, Andino, Llanos y Orinoquia. Las potencialidades en materia de turismo gastronómico que motivan al desplazamiento de propios y visitantes para deleitar el paladar están presentes en esta vitrina.



COCINA EN VIVO

Área que se muestra bajo un concepto vanguardista y dinámico que permite la interacción con el público, estimulando el interés por los productos de origen ancestral indígena. Los más prestigiosos restaurantes de la zona de Nueva Esparta muestran una carta de exquisitos para degustar y sentir el sabor margariteño. También estarán presentes emprendedores en el área de destilados criollos, dulcerías y las tradicionales empanadas. La cocina en vivo será el plato fuerte. Más de 12 chefs de trayectoria mundial y nacional expondrán sus habilidades y destrezas en este arte al lado de los cocineros.



FORMACIÓN GASTRONÓMICA

Espacio propicio para crear sentido de pertenencia, destacando el trabajo de chefs, cocineros y artesanos de productos gastronómicos del país; resaltando el cocuy, productos amazónicos y de los más reconocidos en el mundo. Especialidades que permiten impulsar e involucrar a escuelas de gastronomía, para consolidar más espacios de formación y lograr promover la capacitación de personas en el arte culinario en la nación.



LOS COCINERITOS

El programa de formación culinaria impulsado por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo, a través del Instituto Nacional de Turismo, se hace presente con la participación de niñas, niños y jóvenes, quienes demostrarán sus conocimientos durante las preparaciones de sus recetas favoritas.



"El diseño de nuestra política alimentaria pasa, necesariamente, por el respeto y la recuperación de nuestra cultura gastronómica, de nuestras tradiciones culinarias".

Hugo Chávez.
(Aló Presidente Nº. 10, 15 de agosto de 1999).



RUEDA DE NEGOCIOS

Espacio que reunirá a empresarios e inversionistas nacionales e internacionales con el objetivo de propiciar intenciones comerciales, con miras a afianzar la actividad turística; además de establecer acuerdos de cooperación y/o asociación empresarial.

Será un escenario para la inversión, consolidación de calidad y esmerada atención al turista, una buena forma para promover el desarrollo de nuevos emprendimientos para empresas de producción social y la pequeña y mediana empresa.

ACTORES A RESALTAR EN ESTA RUEDA DE NEGOCIOS

Venezolana de Teleférico (Ventel)

Ofrecerá paquetes turísticos a fin de suscitar la inversión nacional e internacional en los servicios conexos al Sistema Teleférico de Mérida-Mukumbarí y el ST Warairarepano y los avances del el Teleférico Macuto del estado Vargas.



Venezolana de Turismo (Venetur)

La turoperadora estatal participará en esta área con la intención de promover y ofertar paquetes turísticos a los diferentes destinos que brinda la exuberante geografía nacional venezolana.



PARTICIPAN PROFESIONALES

- En el área internacional de alojamiento, transporte aéreo, fluvial y terrestre, servicios de alimentos y bebidas, recreación, publicidad e información turística y mayoristas de turismo.
- Agencias de viajes y empresas de actividades conexas que representan un insumo para el sector turismo.
- Comunidades organizadas en instancias del Poder Popular y demás formas de participación.
- Organizaciones o entes demandantes de servicios turísticos nacionales e internacionales.



PABELLÓN INTERNACIONAL

En esta área 40 plazas, operadores de servicios turísticos, de diferentes partes del mundo, se darán cita para conocer la multidiversidad que ofrece Venezuela. Importantes encuentros se debaten en este espacio que brinda la vitrina turística más importante del país que propicia las intenciones de negocios, intercambio y alianzas estratégicas para invertir y fortalecer el incremento del turismo receptivo.



SIMPOSIOS

Durante esta plataforma profesional se desarrollará una gama de encuentros para la capacitación y formación de las personas vinculadas al sector como estudiantes y profesionales, prestadores de servicios turísticos, docentes y emprendedores turísticos. Se consolidará las tendencias globales del turismo, así como resaltar los logros que el Gobierno Nacional ha alcanzado desde la puesta en marcha del Motor Turismo, como pilar de la economía productiva.

Se abordarán:

- Visión del turismo sostenible y sustentable como factor de desarrollo local
- Turismo, cultura e historia
- Turismo de Salud como alternativa de ingresos y divisas para Venezuela
- Uso efectivo de las redes sociales como estrategia de promoción de los destinos turísticos
- Importancia de las rutas turísticas multidesestino en la integración regional
- Conversatorio sobre Multidesminos con representantes de Organismos Internacionales

PAÍSES QUE EXHIBIRÁN SUS BONDADES



Más de 22 delegaciones nos acompañan en la FitVen 2017

PABELLÓN NACIONAL

Una de las principales áreas de exposición donde se exhibe y promociona la diversidad de destinos turísticos del país. Contará con 90 stand en el cual prestadores de servicios turísticos mostrarán lo mejor de sus productos al público; en esta edición el pabellón está organizado por tipo de servicios: hoteles, posadas, gastronomía, aerolíneas, agencias de viajes, parques temáticos, banca pública y privada, entre otros.

ADEMÁS PARTICIPAN

- Venezolana de Turismo (Venetur)
- Venezolana de Teleféricos (Ventel)
- Instituto Nacional de Turismo (Inatur)
- Fundaciones de Mintur Lara (Flor de Venezuela, Bosque Macuto, Mundo de los Niños)
- Corporaciones de turismo



BOLÍVAR, estado coanfitrión

Dará la bienvenida a los asistentes que visiten el Centro de Convenciones Hugo Chávez. Mostrará en esta feria internacional todo su exuberante belleza escénica y ecosistema de riquezas naturales, potencial histórico, patrimonial. Posee una de las maravillas del mundo como el Parque Nacional Canaima- para potenciarse tanto nacional como internacionalmente. Además, los asistentes podrán admirar y conocer Las Madamas. Un ícono de los carnavales —manifestación cultural que tiene más de 100 años de historia— por sus trajes coloridos, acompañadas por la música de comparsas.



ÁREAS CONEXAS

En este espacio estará a disposición de los asistentes la gama de productos que se desarrolla a través de los 15 motores de la Agenda Económica Bolivariana, impulsada por el presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Nicolás Maduro. Serán 41 stand donde se mostrará el potencial de los proveedores de productos y servicios vinculados al sector turístico.



SECTOR DE ARTESANÍA

Área donde la red de artesano provenientes de los distintos municipio del estado Nueva Esparta, mostrarán sus productos como joyería, tejidos, alfarería, muñequería, tallados; que complementa y enriquece el sector turístico venezolano.



1 AÑO UNATUR

Universidad Nacional de Turismo (Unatur) tras un año de su fundación el 21 de noviembre de 2016, continúa impulsando y consolidando la formación de los jóvenes actores que garantizan la atención a visitantes nacionales e internacionales.



"A 1 año de inaugurada la primera Universidad Nacional de Turismo de Venezuela, espacio de #Paz, invito a estudiantes universitarios a seguir formándose y capacitándose como profesionales con calidad de servicio. ¡Construyamos juntos la #VenezuelaPotencia! ¡Feliz cumpleaños #Unatur!"

Marleny Contreras
Ministra del Poder Popular para el Turismo