

ViajANDO



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINTUR
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

BOLETÍN DEL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

EDICIÓN Nº 11 · 7 DE DICIEMBRE DE 2016

FitVen 2016 Hacia la meta productiva



Centro de Convenciones
Hugo Chávez, isla de Margarita

Venezuela



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular
para el Turismo



Feliz Navidad
2016

LO ESTAMOS LOGRANDO

En FitVen 2016 comenzaron a crecer y a solidificarse los logros que la ministra Marleny Contreras, sus vice-ministros y toda su gente, se plantearon. Ya está en desarrollo un nuevo concepto. Ya es realidad que la feria tendrá siempre su sede en la Isla de Margarita. Es realidad también que la segunda quincena de noviembre se pondrá en marcha la feria. Habrá tiempo para que los operadores internacionales agenden su participación en nuestra FitVen 2017.

Está en práctica todos los días el Motor Turismo. Porque nuestra filosofía es trabajar para crecer con el país y nuestra gente.

Por eso, lo estamos logrando



FitVen EN NÚMEROS

Los logros alcanzados en la decimoprimer edición de La Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FitVen) –en relación con la organización, desarrollo, resultados e impacto– ratifican al Motor Turismo como pilar del crecimiento económico e inclusión social que se desarrolla en este país multidestino y megadiverso.

Fuente: Oficina Estratégica de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas y Oficina de Estadísticas Turísticas, Mintur.

Recibió a **16.273 visitantes**. El **86,05%** calificó a la feria "muy buena y buena".

Contó con **1.039 expositores**, quienes en su mayoría evaluaron la organización como "muy buena y buena" (**88,18%**) y alcanzaron sus objetivos (**96,15%**).

Más de **36.600 millones de bolívares y 2.638.013 de dólares** se lograron en intenciones de negocios.

Simposio Internacional "Margarita, un paraíso para todos": incluyó **5 simposios, 20 ponencias y 623 participantes.**

El **46,97%** de los asistentes opinó que la actividad fue "excelente".

Participaron **256 empresas**, el **83,72%** cumplió sus expectativas.

Vitrina de Actividades Conexas: **22 empresas vinculadas al turismo**

mostraron la pujanza de los motores económicos productivos.

El área de **exposición de mayor agrado** fue el Pabellón Nacional con **48,51%**.

En el Pabellón Gastronómico se atendieron **10.176 personas**. La intención de participar en FitVen 2017 es de **95,70%**.

Se brindó **asistencia técnica y asesorías para la incorporación en Sigetur**, inscripción o actualización del RTN, otorgamiento o renovación de Licencias de Turismo, Factibilidad Socio-Técnica y Contribución del **1%**.



INVERSIONISTAS APUESTAN AL CRECIMIENTO TURÍSTICO DE VENEZUELA

“La FitVen es una excelente vitrina para la promoción. La arquitectura de esta feria está a la altura de cualquier muestra turística internacional, es espectacular este Centro de Convenciones lo que significa un avance trascendental para Margarita”

Representante de la agencia de viaje Universal Adventure y de Somos Margarita, Tony de Abreu

“La ministra Marleny Contreras en muy poco tiempo logró coordinar con las diferentes instituciones del estado para poder rehabilitar esta edificación. Esto es una imagen de lo que puede hacer la empresa privada junto al gobierno al trabajar unidos para sacar el turismo adelante”

Representante del Grupo Paradise, Victor Martins



“En la vitrina de Actividades Conexas logramos abarcar el mercado en forma global, llegando oportunamente a todos los Prestadores de Servicios Turísticos. Es un gran logro que reconocemos como una punta de lanza que nos facilita las negociaciones de manera directa y expedita”

Representante de La Perla del Sur, Jorge Freites

“Esta es una ventana de nuestro país hacia el mundo y estamos dando una imagen de modernidad, profesionalismo, de mucha coherencia en la política y de un modelo de desarrollo de inclusión en lo social, de respeto en lo ambiental y despliegue pleno de toda la fuerza productiva”

Ministro de Comercio Exterior e Inversión Internacional, Jesús Farías



“Desde Hesperia reconocemos el apoyo recibido del Gobierno Nacional a través del Ministerio del Poder Popular para el Turismo para fomentar el sector a nivel nacional y mundial”

Representante Hotel Resorts Hesperia, Oscar Fernández

“La feria alcanzó un nivel muy alto. Próximamente con el apoyo del Ejecutivo Nacional y regional estaremos inaugurando el Hotel Marriot Maracay a mediados del 2017”

Hotel Marriot de Venezuela, Juan Carlos Palacios

EJES QUE MOTORIZAN EL TURISMO

Dos importantes acuerdos, basados en la rehabilitación hotelera, se concertaron durante la clausura de la **XI edición de la Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FitVen) 2016**. Este convenio se suma al desarrollo del Motor Turismo de la Agenda Económica Bolivariana, en materia de infraestructura y servicio de alojamiento que impulsa el **Presidente de la República, Nicolás Maduro**. Con esta acción se sigue contribuyendo a la captación de divisas y a la dinamización de la economía venezolana.

Alianza para la recuperación del hotel Tamarindo, playa Guacuco – Nueva Esparta

El Gobierno Nacional invierte 1.700 millones de bolívares para la recuperación del hotel Tamarindo. El Grupo Paradise es el responsable de la remodelación de este hotel que se construyó en 1994, y que actualmente se encuentra en estado de deterioro. Esta alianza generará, a favor de Venezolana de Turismo (Venetur), un porcentaje sobre los ingresos brutos percibidos, una vez que se inicien las operaciones en el hotel.

HOTEL TAMARINDO

- 182 Habitaciones (hab. estándar, superior, premium, cabañas, suites de lujo)
- Restaurantes
- Piscina
- Paisajismo



¿Quién es el Grupo Paradise?

Es una operadora hotelera, orientada al manejo de un conglomerado de Hoteles y Servicios Turísticos, con la idea de potenciar los activos, servicios y capacidades, maximización de los recursos materiales y humanos y utilización de una sola imagen que identifica calidad y servicio. Cuenta con ocho hoteles en Nueva Esparta, servicio de catamaranes, 344 habitaciones disponibles, 294 habitaciones en proyecto y desarrollo, Centro de Convenciones, Salas de Reuniones y Banquetes, Cinco Embarcaciones Turística. Actualmente desarrollan el Bulevar Ecoturístico Playa El Agua.

Alianza para la rehabilitación y operatividad de los hoteles Venetur Valencia y Orinoco con la cadena internacional Marriott en Venezuela

Esta acción es el resultado de la firma de la carta de compromiso que se suscribió el 6 de mayo de 2016 entre Venezolana de Turismo (Venetur) y la cadena internacional Marriott. Una primera fase contempla la rehabilitación, operatividad y administración de los hoteles Venetur Valencia (Carabobo) y Orinoco (Puerto Ordaz, Bolívar).



Venetur Valencia

(Área total 14.978 m²)

- 162 Habitaciones
- 2 Restaurantes
- 6 Salones de eventos
- Áreas de Recreación



Venetur Orinoco

(Área total 50.000 m²)

- 188 Habitaciones
- 3 Restaurantes
- 9 Salones de eventos
- Áreas de Recreación

¿Quién es la Operadora DHO 22, C.A., MARRIOTT? Representante: Walter Stipa

- Cuenta con tres hoteles (Hotel JW Marriott El Rosal Caracas, Hotel JW Marriott La Guaira y Hotel Renaissance La Castellana Caracas).
- Actualmente tiene contrato consorcial con la Gobernación del estado Aragua para invertir y operar el Hotel Maracay.
- El 9 de abril de 2014 fue otorgado el primer Certificado al Turismo Receptivo. Atendieron en un año una proporción no menor del 40% de turistas extranjeros.

Margarita se consolida como centro de reuniones del turismo mundial

Dos importantes encuentros internacionales se realizarán en la isla de Margarita en el 2017. La reunión anual de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la vigésima octava Reunión de Turismo Sustentable de la Asociación de Estados del Caribe (AEC). Ambos encuentros generará un proceso de sostenibilidad para desarrollar estrategias que favorezcan el turismo mundial. Para la ministra del Poder Popular para el Turismo (Mintur), Marleny

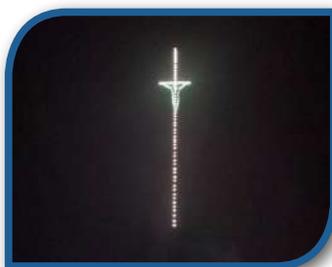


Contreras, anunció que tras el éxito obtenido en FitVen, los paradisíacos espacios de la Perla del Caribe

vuelven hacer noticias que buscan afianzar a Venezuela como multidestino.

La Cruz de la Montaña encendió la Navidad en el Mukumbarí

El Nuevo Sistema Teleférico de Mérida, Mukumbarí (STM), dio la bienvenida a la Navidad, este 1º de diciembre, con el encendido de la Santa Cruz de la Montaña. Con una altura de 90 metros, 12 metros de ancho y más de mil bombillos led, es considerada la más alta de Latinoamérica y simboliza la tradición católica del pueblo creyente merideño. El espectáculo



luminoso estuvo lleno de contrastes acompañado de la presentación de grupos musicales de niños, jóvenes y adultos que interpretaron villancicos, aguinaldos, parrandas y gaitas.



Aruba y Venezuela fortalecen relaciones a favor del turismo

Con un gran abanico de bondades, Venezuela impulsará el crecimiento del turismo receptivo, a través de la promoción de la riqueza patrimonial, cultural e histórica de un país megadiverso. Es así, que destinos como Mérida, Canaima y los Llanos, se perfilan para las nuevas rutas Aruba-Venezuela. Los acuerdos se cristalizaron durante las Ruedas de Negocios inscritas en la Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FitVen) 2016, y que evaluó alianzas para la promoción y comercialización de productos y servicios de ambas naciones.



Convenio cambiario favorecerá a los prestadores de servicio turístico

Con el objetivo de garantizar que los Prestadores de Servicios Turísticos (PTS) puedan invertir y optimizar las actividades que desarrollan, el presidente de la República, Nicolás Maduro, firmó la reforma del Convenio Cambiario N° 36. El Mandatario Nacional explicó que la acción permite a los prestadores de servicios turísticos retener el 60 % de las divisas captadas. Mientras que el 40 % restante se deberá vender al Banco Central de Venezuela (BCV).

Carnavales del Callao: honor a la semblanza

Con más de 100 años de historia, los Carnavales del Callao, fueron honrados con el nombramiento de Patrimonio Cultural Inmaterial, otorgado por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). La tradición, el colorido y la magia de estas fiestas trascendieron las fronteras de la población homónima ubicada al sur del estado Bolívar. Los callaoenses se sienten orgullosos de sus carnavales y ahora es un tesoro nacional gracias a la conservación de su semblanza que identifica a todos los venezolanos.

