

ViajANDO



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINTUR
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

BOLETÍN DEL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

EDICIÓN Nº 75 • 4 DE ABRIL DE 2018

Una Semana Santa alegre, segura y en paz



Funcionarios activos para resguardar zonas turísticas en la isla de Margarita (estado Nueva Esparta)

Venezuela
¡Es para
quererla!



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular
para el Turismo

SEMANA SANTA EN PAZ

Una vez más Mintur demostró que sí se puede. Junto con los Ministerios de Poder Popular para Interior, Justicia y Paz, Ecosocialismo y Aguas y Deporte, realizaron el trabajo que se esperaba. Garantizar a todos los venezolanos la seguridad, la paz y la alegría en sus vacaciones de Semana Santa.

Más de 11 millones de venezolanos estuvieron disfrutando por todo el país en playas, ríos, montañas y templos religiosos, en fin, viviendo intensamente una semana plena de diversión y alegría. Allí, gracias a la planificación y al desarrollo de políticas inclusivas, nuestro pueblo supo entender la presencia y la eficacia de nuestra gente. Así, mediante esta demostración de seguridad, los venezolanos han venido comprendiendo que solo un gobierno, que se compromete con las mayorías, es el que puede llevar adelante estas políticas. De esta manera, en el estado Nueva Esparta se activó la Policía Turística, una forma de comenzar a desarrollar una política de seguridad en el territorio nacional. En Margarita, vimos las patrullas que mostraban la marca país y al mismo tiempo mostraban a los funcionarios contentos de estar prestando un servicio que ayuda a vivir más plenamente el turismo porque se siente que se está en lugar seguro.

Esta Semana Santa se pudo concluir que cuando las instituciones se comprometen y cuentan con los recursos para demostrar que sí se puede servir al pueblo con calidad y eficiencia, se alcanzan los objetivos propuestos.

Sigamos pues apoyando y brindando el mejor esfuerzo para que nuestros turistas y visitantes sientan que cuentan con instituciones eficientes que están creadas para servirles siempre, como lo hicieron ahora en Semana Santa.



Síguenos por nuestras redes:

- Twitter: @Marlenycdc, @minturvenezuela, @Inatur_Vzla
- Instagram: @minturvenezuela
- YouTube: @minturvenezuela
- Facebook: @minturven

Sintoniza **95.9FM**
De 11:00 am 12 m
RADIO MIRAFLORES
Venezuela es para Quererla

Elaborado por la Dirección de Gestión Comunicacional

Recorriendo el país



Desde el Bulevar Ecoturístico playa El Agua, la ministra del Poder Popular para el Turismo, Marleny Contreras junto al ministro del Poder Popular para las Relaciones Interior, Justicia y Paz, Nestor Reverol activó el patrullaje de la Policía Turística en la isla de Margarita. Posteriormente recorrió las carreteras del oriente, donde contempló y al mismo tiempo promovió, a través de su cuenta Twitter @Marlenycdc, atractivos naturales del estado Monagas.



Mientras tanto el viceministro de Turismo Internacional, Alí Padrón, visitó los estados Aragua y Carabobo. Acompañado de autoridades regionales y representantes de las Unidades Estadales, Padrón constató los avances del Parque Acuático Metropolitano, de Maracay. Igualmente supervisó el Punto de Información Turística en Puerto Cabello, y las playas Isla Larga y Quizandal.



Desde la playa San Luis, sector Los Bordonos, en el estado Sucre, la viceministra de Turismo Nacional, Azucena Jaspe participó en el XV Festival Deportivo, Recreacional y Cultural de playas, ríos y balnearios. Igualmente recorrió la península de Araya, acompañada del alcalde del municipio Cruz Salmerón Acosta, Jonny Acosta. El Parque Nacional Mochima, fue otro de los atractivos visitados.



El Sistema Teleférico de Mérida (STM) Mukumbarí, también fue otro de los lugares donde se observó gran afluencia de temporadistas. En su visita, el viceministro de Proyectos y Obras Turísticas Samuel Cetina, junto a el viceministro del Sistema Integrado de Policía, Humberto Ramírez, expresó su satisfacción por la organización de las actividades desarrolladas en la plaza las Heroínas. A este plan operativo de acción se sumó el presidente de Venezolana de Turismo (Venetur), Miguel Vivas Landino, quien estuvo presente en el estado Zulia.



Un despliegue que brindó paz y alegría

**SEMANA
SANTA**
2018

Una vez más, el Gobierno Bolivariano se desplegó por el territorio venezolano para garantizar el sano esparcimiento de las más de 11 mil personas que se movilizaron, no sólo para disfrutar de los destinos turísticos sino para recordar la pasión, muerte y resurrección de Jesús en esta Semana Mayor. Es así como un grupo de funcionarios, pertenecientes a las Unidades Estadales del Instituto Nacional de Turismo (Inatur), estuvieron presentes en playas, ríos, balnearios y monumentos religiosos para atender y acompañar a la familia en estos días de asueto. Desde el Ministerio del Turismo se extiende un inmenso agradecimiento a todas aquellas personas que aportaron su grano de arena, para hacer de este operativo una jornada positiva que sigue contribuyendo al movimiento del Motor Turismo y a la dinamización de la economía del país.

Así transcurrió esta semana de Paz

Xiomara Cerezo, directora ejecutiva de Inatur, acompañada del alcalde del municipio Zamora Hugo Martínez y autoridades del Cuerpo de Investigaciones Científicas, Penales y Criminalísticas, desde la Ruta de la Empanada-Sector Río Grande, Guatire (Miranda).



Miles de feligreses veneraron a Jesús de Nazaret



**SEMANA
SANTA**
2018

Venezuela
¡Es para
quererla!

ViajANDO

LA PAZ Y LA ALEGRÍA TRIUNFARON DURANTE LA SEMANA MAYOR

Con el regocijo de Semana Santa, que sirvió para renovar votos de fe y esperanza, 11 millones 728 mil 154 temporadistas se desplazaron a lo largo y ancho del territorio nacional. Desde el Parque Recreativo Hugo Chávez, el ministro de Interior, Justicia y Paz, Néstor Reverol destacó la masiva asistencia de feligreses en los 241 templos. También resaltó que las regiones más visitadas fueron Vargas, Miranda, Anzoátegui, Aragua y Falcón



Reverol aseguró que el Parque Nacional Morrocoy recibió la visita de más de 700 mil personas. Al respecto la ministra del Poder Popular para el Turismo, expresó a través de su cuenta Twitter @Marlenycdc ¡Triunfó la #Paz!

Una vez más el Pdte.

@NicolosMaduro garantiza protección, sano esparcimiento y disfrute a la familia venezolana.



POLICÍA TURÍSTICA RESGUARDARÁ LUGARES TURÍSTICOS EN LA ISLA DE MARGARITA



Antonio Díaz, Santiago Mariño, García y la jurisdicción capital, Juan Bautista Arismendi. Reverol informó que 170 hombres y mujeres de este cuerpo policía se desplegarán para cumplir con el Plan Regional de Protección al Turista, además de los 2500 funcionarios de los diferentes cuerpos de seguridad. Asimismo, señaló que con la coordinación de la sociedad civil, se han incorporado al plan 78 hoteles, 15 balnearios, 86 restaurantes, sitios históricos y de interés turístico.



Desde el Bulevar Ecoturístico playa El Agua, Isla de Margarita, el ministro del Poder Popular para las Relaciones Interiores Justicia y Paz, Nestor Reverol, en compañía de la ministra del Poder Popular para el Turismo, Marleny Contreras, dio inicio al patrullaje de la Policía Turística en Nueva Esparta. La entidad insular, contará en una primera etapa con seis radios de acción en los municipios Antolín del Campo, Felipe Villalba,

MINISTRA CONTRERAS PROMUEVE MONAGAS COMO UN DESTINO POR EXCELENCIA

Durante el asueto de Semana Santa, la ministra Marleny Contreras, visitó parte del potencial natural que resguarda el estado Monaga. Contreras contó las vivencias de adentrarse por los exuberantes paisajes que brinda esta tierra oriental. "Caripe El Guácharo, es sin duda el Jardín del Oriente Venezolano, rincón de ensueño que atrapa con sus pródigos panoramas, extraordinario clima y sobre todo la calidez humana".



A su vez destacó que El Bucare y las Trinitarias también embellecen el recorrido en esta hermosa época del año.

La representante de la cartera turística recorrió la iglesia colonial de la población de Guanaguana que entre sus paredes atesora una gran historia y el embalse El Guamo, que represa un valle al norte de Monagas, también fue otro de los lugares fotografiados.

El posicionamiento internacional... ¿Y con qué se come eso?



Vladimir Molina
Director General (E)
de Posicionamiento Internacional

Hagamos un ejercicio imaginativo: supongamos que estamos inaugurando una posada en Araya, y para ello hemos invertido una cierta cantidad de recursos promocionando la apertura de nuestro alojamiento. Que nuestros potenciales clientes sepan que esa posada existe, y que va a empezar operaciones en el inmediato, es un primer paso en la estrategia para dar a conocer nuestro emprendimiento, pero no es suficiente.

Es necesario fijar en la mente de esos clientes potenciales aquellos atributos o características que hacen de nuestra posada algo único, diferente, especial. Y son esos atributos los que llegarán a conformar las percepciones que nuestros potenciales clientes tendrán en su mente respecto a la posada en cuestión, eso que hará que la reconozcan y que la diferencien de las demás, e incluso que genere fidelidades para con ella. Eso es posicionamiento.

Si extrapolamos el caso de nuestra sencilla pero acogedora posada en Araya al ámbito internacional, podemos afirmar que Venezuela es como ese alojamiento. No obstante, hay que preguntarse: ¿cómo queremos posicionar al país en el mercado turístico internacional: por sus destinos o por los productos creados a partir de estos últimos?

La verdad es que no existe una respuesta única para ello, todo depende del mercado que quieras abordar. Si bien hay que segmentarlo (¿cuál es el perfil del turista internacional "deseable" para Los Roques y cuál es el perfil de aquéllos a quienes les promocionaremos Los Llanos?, por ejemplo), lo importante es determinar primeramente el conocimiento que tiene determinado mercado sobre el país. Hagamos otro ejercicio, si nos preguntamos: ¿cómo es el conocimiento que Latinoamérica y Asia tienen acerca de Venezuela desde la perspectiva turística?, encontraremos que son realidades diferentes, para las cuales se deben realizar abordajes promocionales y comunicacionales diferentes.

En el primer caso, nuestros destinos son muy conocidos, por tanto reforzamos ese conocimiento y presentamos lo que hemos llamado nuestra oferta exportable de productos turísticos: esos paquetes que incluyen la conectividad aérea y/o terrestre, el servicio de alojamiento y alimentación, así como las actividades complementarias que se incorporen (paseos, excursiones, visitas guiadas, entre otros). En el caso de Asia, Venezuela es un lugar por descubrir, y es donde se promociona y comunica fundamentalmente el potencial multidestino que poseemos.

No es que en Asia no se pretenda comercializar los productos asociados a los destinos venezolanos, sino que debemos empezar generando y posicionando el conocimiento que este mercado tiene sobre nosotros.

Como política de Estado, a través del órgano con competencia en materia de turismo, hemos empezado a transitar ese camino que convierta el potencial de nuestros destinos en una realidad económicamente viable y sostenible. Incluso, ese hecho forma parte de la estrategia de posicionamiento internacional de Venezuela.

Hasta un próximo post.