

ViajANDO



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

MINTUR
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

BOLETÍN DEL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

EDICIÓN Nº 22 · 1 DE MARZO DE 2017



¡Carnavales en grande!

En Guiria se vive el carnaval
intensamente

Venezuela
¡Es para
quererla!

UNA FIESTA EN PAZ Y AMOR

Más de seis millones de venezolanos vivieron, disfrutaron y compartieron en este carnaval 2017. Más de 100 puntos de información colocó Mintur en todo el territorio para facilitarles así, el placer a todos. También hubo la máxima seguridad.

Una vez más, el pueblo, con sus instituciones y su gobierno bolivariano, supo vivir plenamente estas fiestas. Nuestros lugares y sitios de esparcimiento estuvieron a la altura. Preparados siempre para seguir dando ejemplo en el mundo de que vivimos en paz.

Estos carnavales se vivieron en paz y amor, como queremos vivir siempre.



UNIDADES ESTADALES INATUR VIAJAN Y PROMOCIONAN

El compromiso y el amor por este país se pusieron de manifiesto cuando funcionarios de las Unidades Estadales del Instituto Nacional de Turismo (Inatur) y voluntarios se desplazaron por los lugares emblemáticos que los temporadistas escogieron para el sano esparcimiento durante el asueto de Carnavales 2017.

Los más de 100 Puntos de Información Turística contaron con la atención personalizada de un equipo multidisciplinario, el cual accionó un dispositivo de promoción de las bondades naturales de sus entidades. Además, se realizó una campaña de sensibilización para exhortar a la conservación y preservación del ambiente.

De igual manera, con el acompañamiento de funcionarios de los distintos organismos del Estado, se desarrolló el XIII Festival Deportivo, Recreativo y Cultural en Playas, Ríos, Parques y Balnearios Carnavales 2017. El resultado fue un éxito total al brindar plena felicidad a los turistas y lugareños.

¡Éxito en números! RESULTADOS DE LA TEMPORADA CARNAVALES 2017

Total de
movilizaciones
turísticas

2016: 7.783.181
2017: 8.249.194

Incremento:
5,99%

Los estados
más
visitados

Vargas:
1.223.149
Miranda:
1.051.483
Anzoátegui:
918.973
Aragua:
888.722
Falcón:
784.571

Mayor
crecimiento
turístico

Aragua:
12,29%
Miranda:
9,66%
Anzoátegui:
9,58%
Falcón:
9,42%
Mérida:
8,47%



Desfile de carrozas exaltó creatividad carnestolenda en Caracas

Con un despliegue de colores se exhibió la marca país Venezuela por las calles de Caracas, durante el desfile de carrozas y comparsas que se realizó en el último día de los carnavales. La alegría y el compartir se vivió entre los participantes durante la presentación de estas fantasías.

Cientos de funcionarios de distintos organismos del Estado venezolano (Gobierno del Distrito Capital, Bomberos de Caracas, Gobernación del estado Vargas, Ministerio del Poder Popular para el Turismo, entre otros) asistieron para regalar a los

caraqueños lo mejor de su creatividad a través de sus carrozas.

Un moderno funicular del Sistema Teleférico de Mérida (STM) "Mukumbarí" fue representado en una de las carrozas que recorrió las avenidas Lecuna, Plaza Venezuela, Paseo Los Ilustres hasta llegar al Paseo Los Próceres. El contagioso ritmo del calipso, sonrientes niños y niñas que portaban el traje típico andino, madamas y cocineritos acompañaron esta vistosa carroza.

¡Así se vivió, disfrutó y compartió el carnaval en Caracas!

Contreras exaltó la alegría y la paz de los Carnavales 2017

Desde el majestuoso Sistema Teleférico de Mérida (STM) "Mukumbarí", la ministra del Poder Popular para el Turismo, Marleny Contreras, afirmó que en esta temporada carnestolenda prevaleció el compartir y la felicidad de la familia venezolana. Como muestra de ello, más de 8 millones de turistas se movilizaron en todo el territorio nacional durante este asueto. La titular de cartera turística aprovechó la oportunidad para invitar a los venezolanos a conocer y preservar el patrimonio natural, cultural y arquitectónico de la nación.



Venezuela dice presente en la 36ª Vitrina Turística Anato

Con más de 20 mil profesionales acreditados, del 1º al 3 de marzo se desarrollará la 36ª edición de la Vitrina Turística Anato 2017, en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá "Corferias", Colombia. Argentina se presenta como el país invitado de honor, mientras que Risaralda es el destino nacional invitado. Para Venezuela esta es una gran oportunidad para promocionar su potencial multidestino y megadiverso. Con este propósito participa una delegación del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur) encabezada por el viceministro de Turismo Internacional, Alí Padrón. Igualmente, 25 operadores turísticos venezolanos se dan cita en esta feria –entre ellos Venetur y Conviasa– con un abanico de opciones para los viajeros.

Colorido y tradición presentes en la Misa de las Madamas

Con la participación de más de 300 damas con trajes coloridos, este 26 de febrero se realizó la Misas de las Madamas en el pintoresco pueblo de El Callao, en el estado Bolívar. Miles de visitantes se dieron cita para disfrutar de esta actividad, donde estuvo presente la ministra del Poder Popular para el Turismo, Marleny Contreras, quien en compañía del gobernador de la entidad,



Francisco Rangel Gómez, destacó el reconocimiento de la Unesco a estos ancestrales carnavales, que ahora son Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Activos turísticos de Mintur fueron los preferidos en esta temporada

Los sistemas teleféricos Warairarepano y Mukumbarí fueron los atractivos turísticos con mayor afluencia de temporadistas, con 12 mil y 20 mil visitantes, respectivamente. En las fundaciones larenses Flor de Venezuela, Bosque Macuto y Mundo de los Niños se brindó una amplia programación cargada de diversión. Mientras



que el equipo de la Corporación para la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística en la Península de Paraguaná (Corpotulipa) atendió a quienes eligieron a Falcón en este asueto.

Marca País brinda diversión en las alturas

Como una iniciativa para continuar posicionando a Venezuela a nivel nacional e internacional se desarrolla una campaña de promoción que consiste en regalar material POP a bordo de los vuelos de la línea aérea Aeropostal. De esta manera, los primeros sorprendidos fueron los 164 pasajeros del vuelo 348 con la ruta Caracas-Puerto Ordaz, quienes recibieron obsequios con la Marca País. Además, disfrutaron de un espectáculo propio de esta época carnestolenda en el Aeropuerto Internacional Manuel Carlos Piar de Puerto Ordaz, estado Bolívar. Las personas que volaron en la ruta Caracas-Cumaná también recibieron material promocional.

